

exactly

Коммуникационное агентство,  
с которым комфортно







eXact.ly

# Пожалуй, самое преданное агентство

Мы преданы своей миссии и своим клиентам. Мы качественно и в срок выполняем поставленные задачи. А ещё мы знаем, насколько важна дружеская и позитивная атмосфера во взаимном сотрудничестве. Доверяясь нам, вы можете быть спокойны за свой проект, ведь им занимаются не только профессионалы, но и просто классные ребята!



1011101





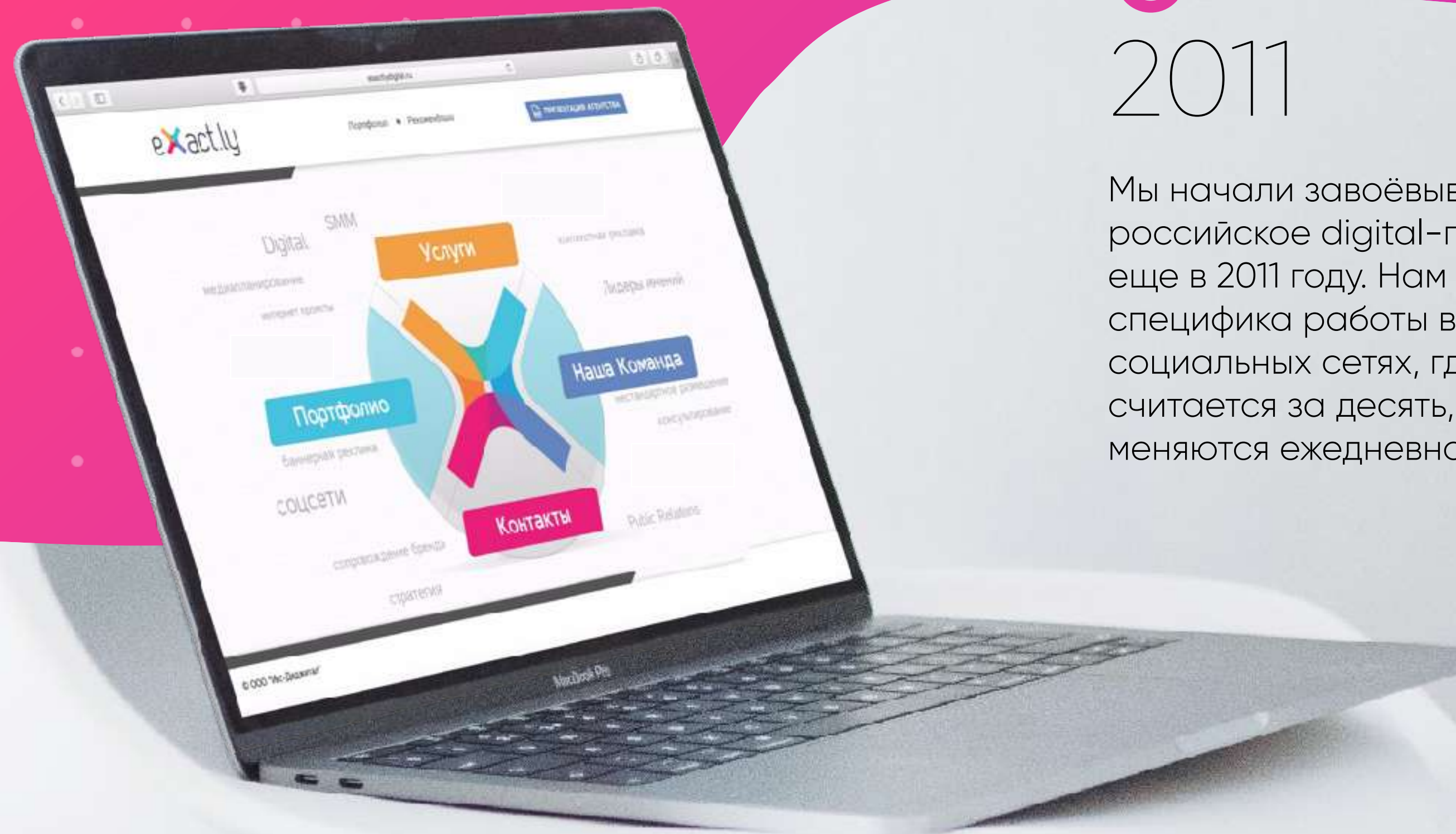
000 000  
001 001  
101 101  
111 111  
011 011

# 2011

Мы начали завоёвывать российское digital-пространство еще в 2011 году. Нам знакома специфика работы в интернете и социальных сетях, где каждый год считается за десять, а тренды меняются ежедневно.

# Сегодня

В настоящий момент мы работаем с крупнейшими российскими и международными брендами, решая задачи в области SMM, PR и интегрированных маркетинговых коммуникаций.







## Консалтинг

Выполним качественный анализ и стратегическое консультирование по присутствию бренда в области Digital, SMM и PR и проведём тренинги для ваших специалистов.

## Digital

Организуем интересный и полезный спецпроект в интернете и прессе. Составим медиаплан и разместим баннерную рекламу. А также настроим эффективную контекстную рекламу.

## Продакшн

Поможем вам стать ярче с помощью живых фотографий, интересных видеороликов, мощных презентаций, креативной сувенирной продукции и так далее. Мы обеспечим поддержку всех этапов, от идеи до ее реализации, для достижения ваших целей.

## SMM

Создадим эффективную стратегию присутствия вашего бренда в социальных сетях и возьмём на себя ведение официальных аккаунтов бренда. Наш SMM эффективен и без котиков :)

## PR

Разработаем PR-стратегию для бренда. Станем вашим пресс-офисом и построим стратегические отношения со СМИ. Проведём PR-мероприятия, организуем мониторинг и подготовим детальный отчет.



# Итак, что именно мы умеем

## SMM

- ведение аккаунтов
- продвижение
- активации: конкурсы
- активации: специализированные лендинги
- интеграция в офлайн BTL-проекты

## Продакшн

- презентации (в том числе видеопрезентации)
- фотосессии
- видеоролики (для интернета и ТВ)
- креативы (SoMe, digital, print, OOH)
- сувенирная продукция
- застройка для выставки

## Digital

- баннерная реклама
- контекстная реклама
- активации / спецпроекты

## PR

- ведение пресс-офиса
- проектная работа
- организация различных типов публикаций в СМИ
- проведение мероприятий
- конкурентный анализ
- активации / спецпроекты



01110111010010100111011000111010001001010100101010100010010001111011011000

# Наше агентство в цифрах



**32**

клиента со  
всего мира



**10**

лет работы  
в сфере digital



**126**

отличных  
кейсов



**10**

крутых  
специалистов



**3 208**

кусков пиццы  
съедено

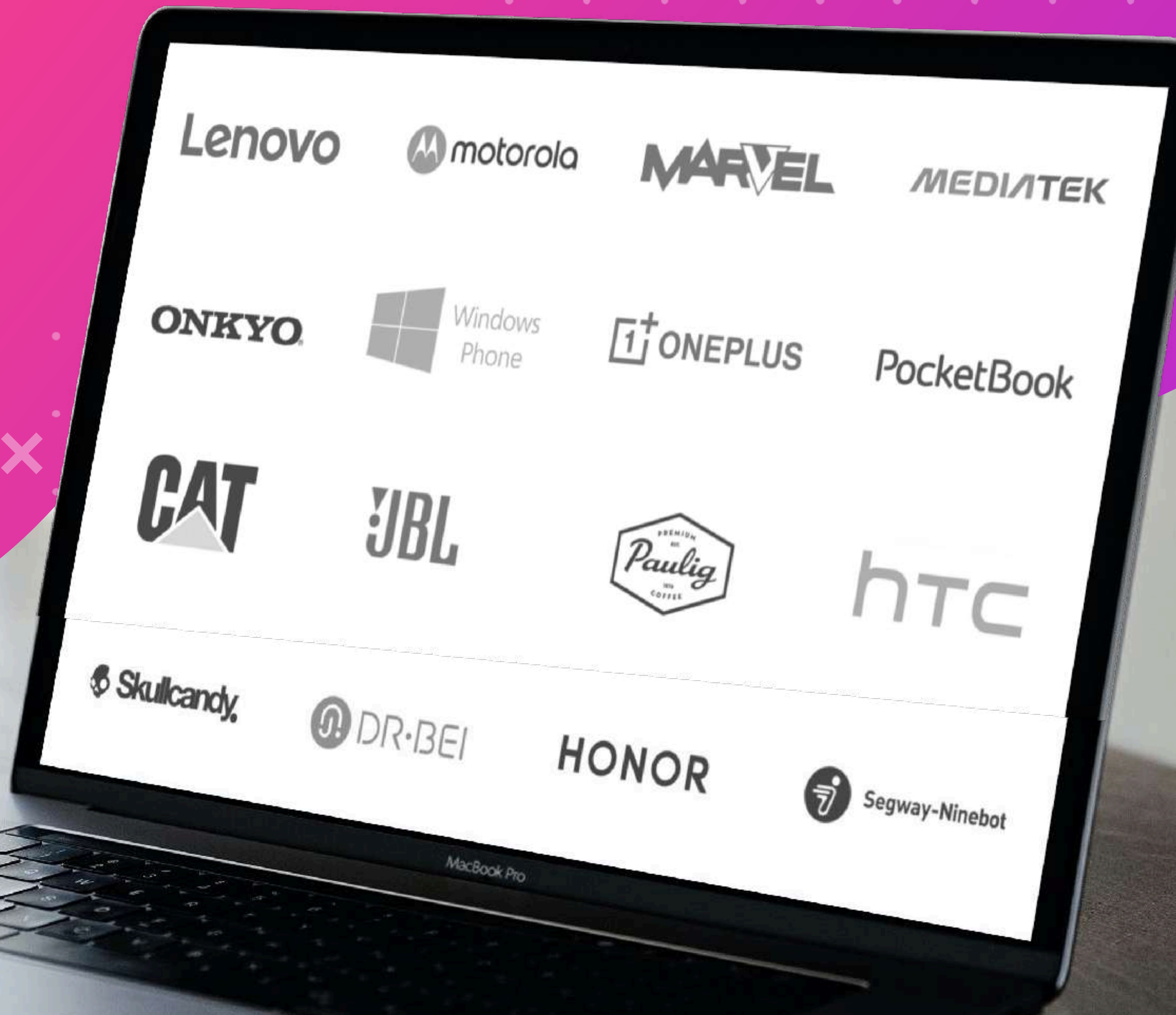
10010101010100010001010101000101010010101101110111010010100111011000111010001001010101010001001000111101101100010



Нам доверили  
свои проекты

И ЭТО  
лишь  
часть

X



Клиенты со  
всего мира





# Посмотрим кейсы?

За 10 лет работы мы выполнили более 120 проектов в области PR, SMM и Digital. Посмотрите наши лучшие!





1010100101010010101010101001010  
1110100101010010100101010010101

010101011010101010  
001001101010101001010101001  
1010101001010101001  
01010100101010101001010



# Ведение СОЦИАЛЬНЫХ АККАУНТОВ





# Ведение социальных аккаунтов

Мы начали администрировать социальные сети Lenovo в 2014 году. С тех пор и по сентябрь 2021 года мы значительно увеличили количество подписчиков, провели много спецпроектов и поддерживали вовлеченность на конкурентном уровне в топ-3.

После приобретения Lenovo мобильного подразделения Motorola в 2016 году мы стали вести ещё один крупный мобильный бренд. Стартовав буквально с нуля, до октября 2021 года мы представляли новые устройства, искали оригинальные пути привлечения новой аудитории, распространяли философию Motorola и увеличивали лояльность аудитории к бренду.

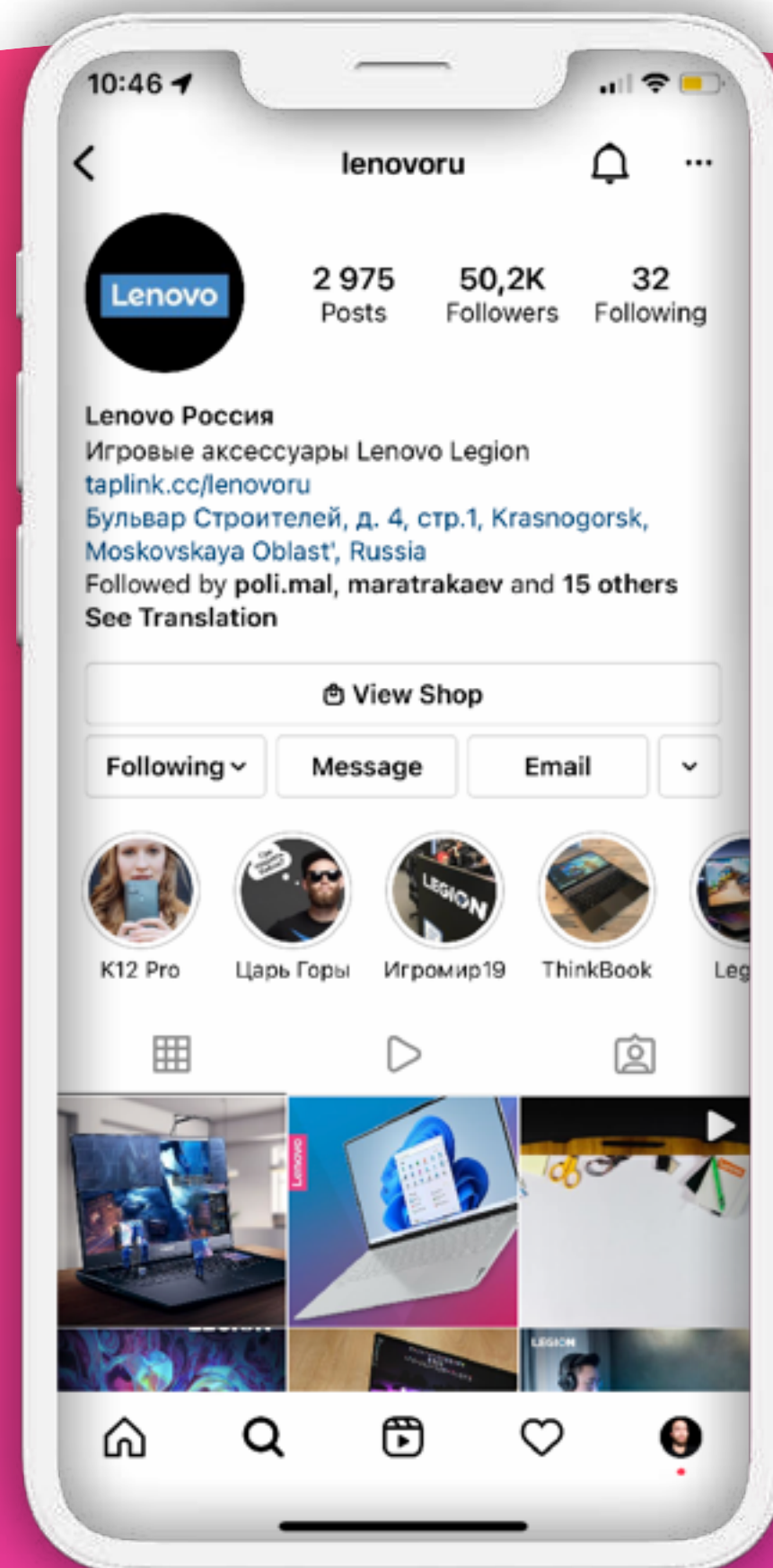
В 2020 году Lenovo Infrastructure Solutions Group решила привлечь новую аудиторию и создать собственные сообщества в социальных сетях. С тех пор мы день за днём ищем новые способы показать, как сделать ваш бизнес более эффективным.

Lenovo

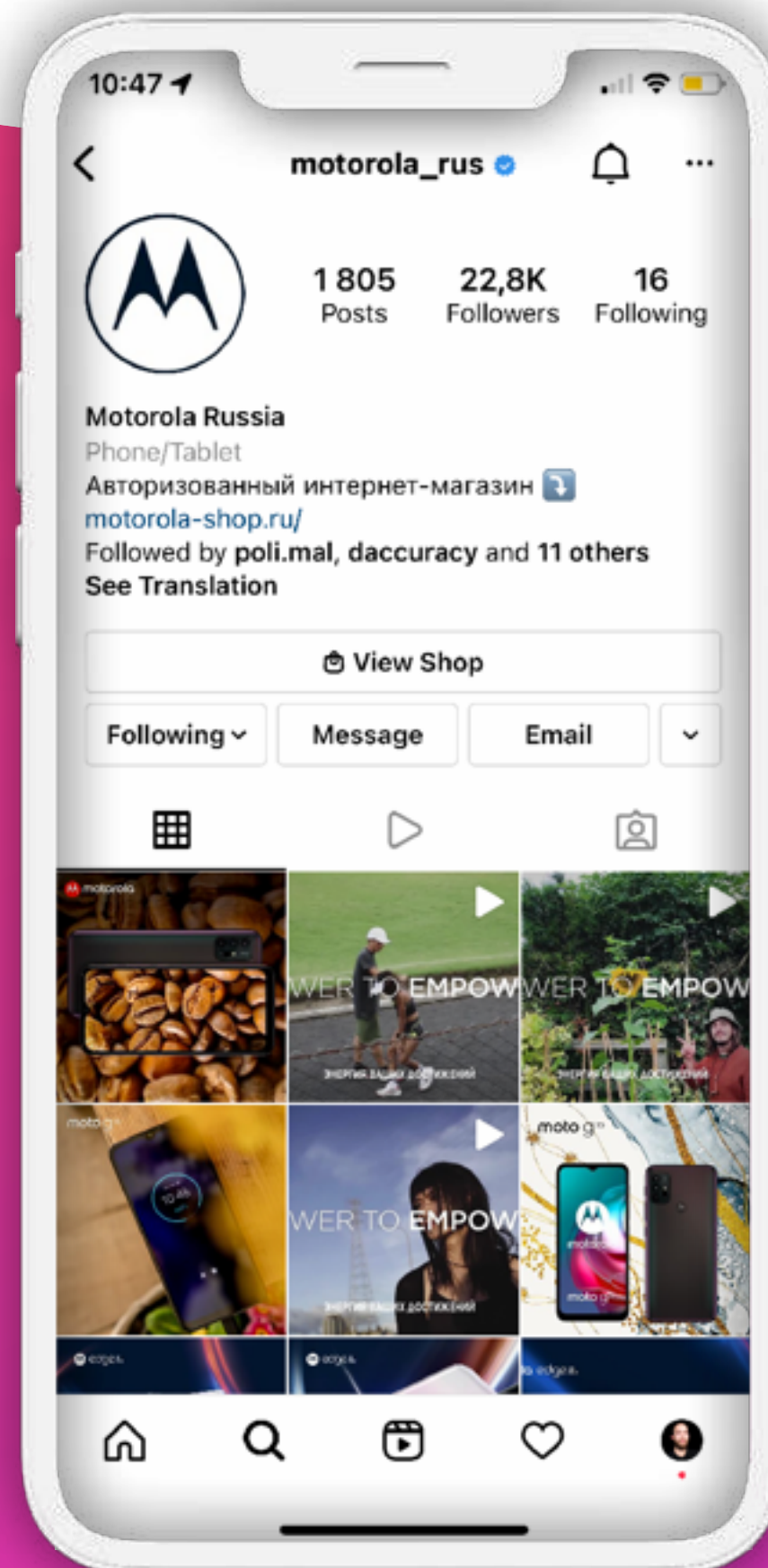
motorola

Lenovo

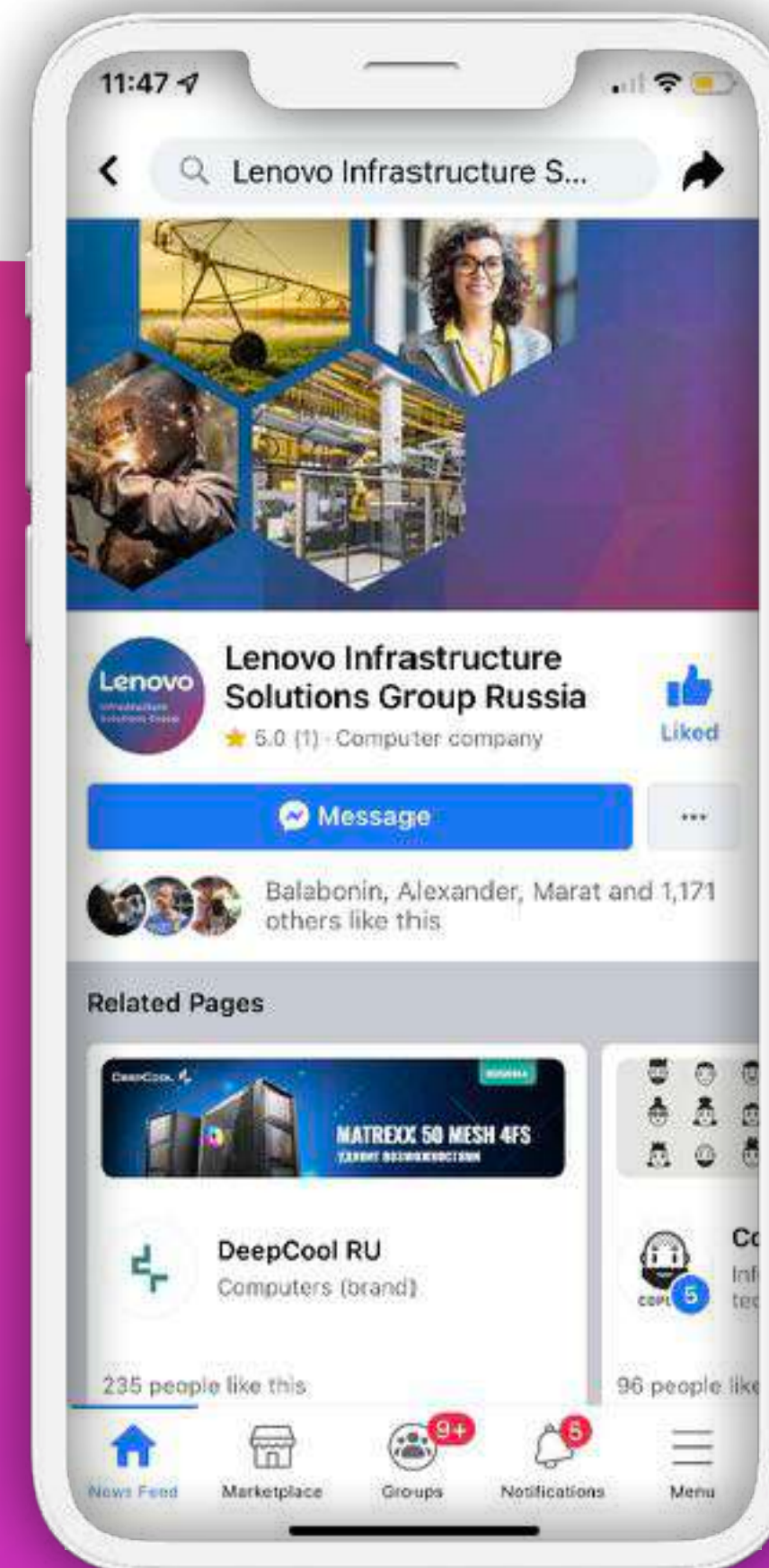
Infrastructure Solutions Group



более  
370 тысяч  
подписчиков  
в аккаунтах\*  
Lenovo Russia



более  
114 500  
подписчиков  
в аккаунтах\*  
Motorola Russia



более  
2 400  
подписчиков  
Lenovo ISG Russia  
\*





# Ведение социальных аккаунтов

1+ ONEPLUS

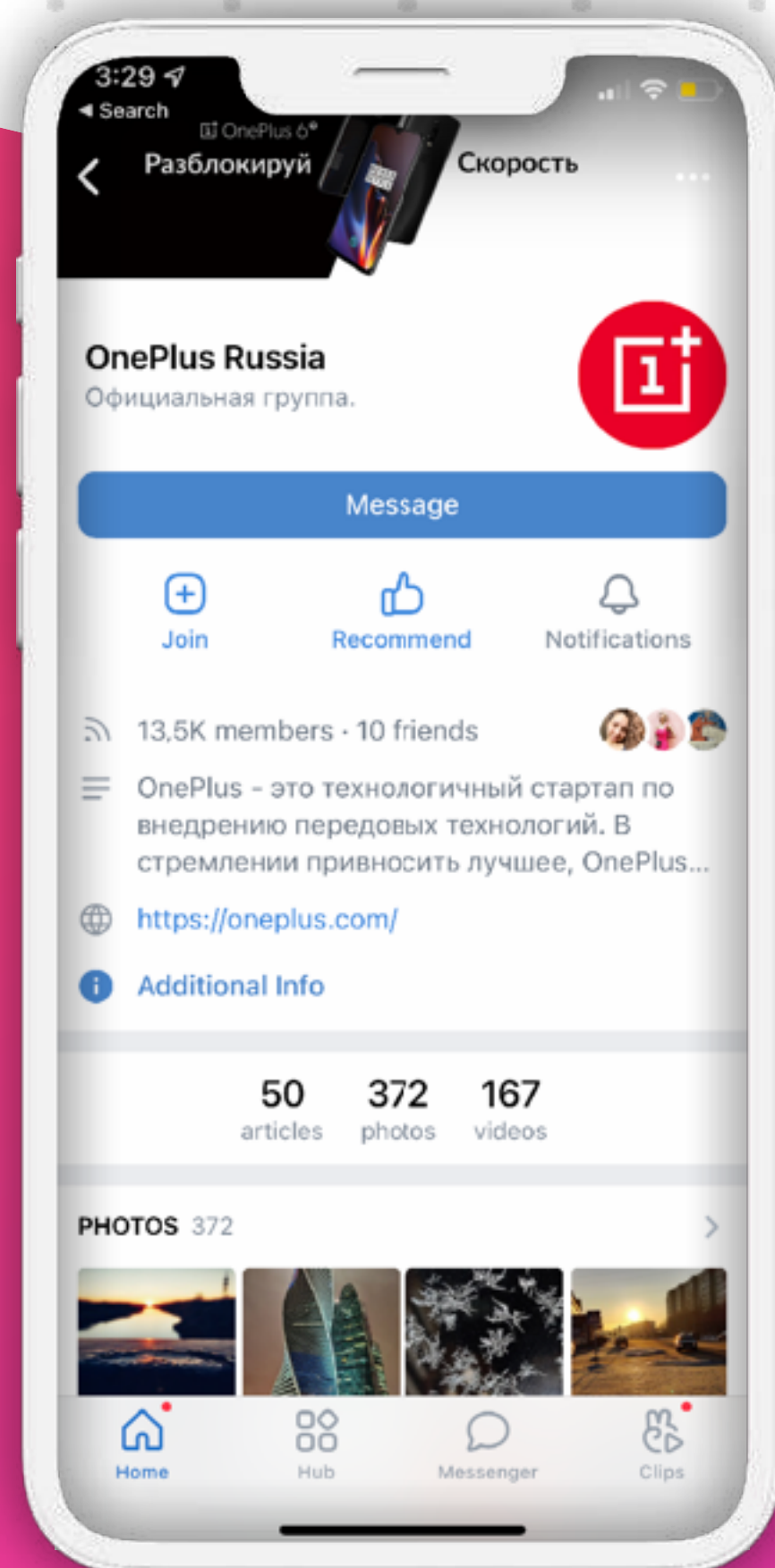
HONOR

MEDIATEK

С июня 2016 года по декабрь 2018 года мы администрировали российские сообщества производителя смартфонов OnePlus в Facebook и ВКонтакте. В то же время мы представляли этот бренд в социальной сети Facebook в Грузии и в странах СНГ (Армения, Казахстан, Украина, Белоруссия и Узбекистан).

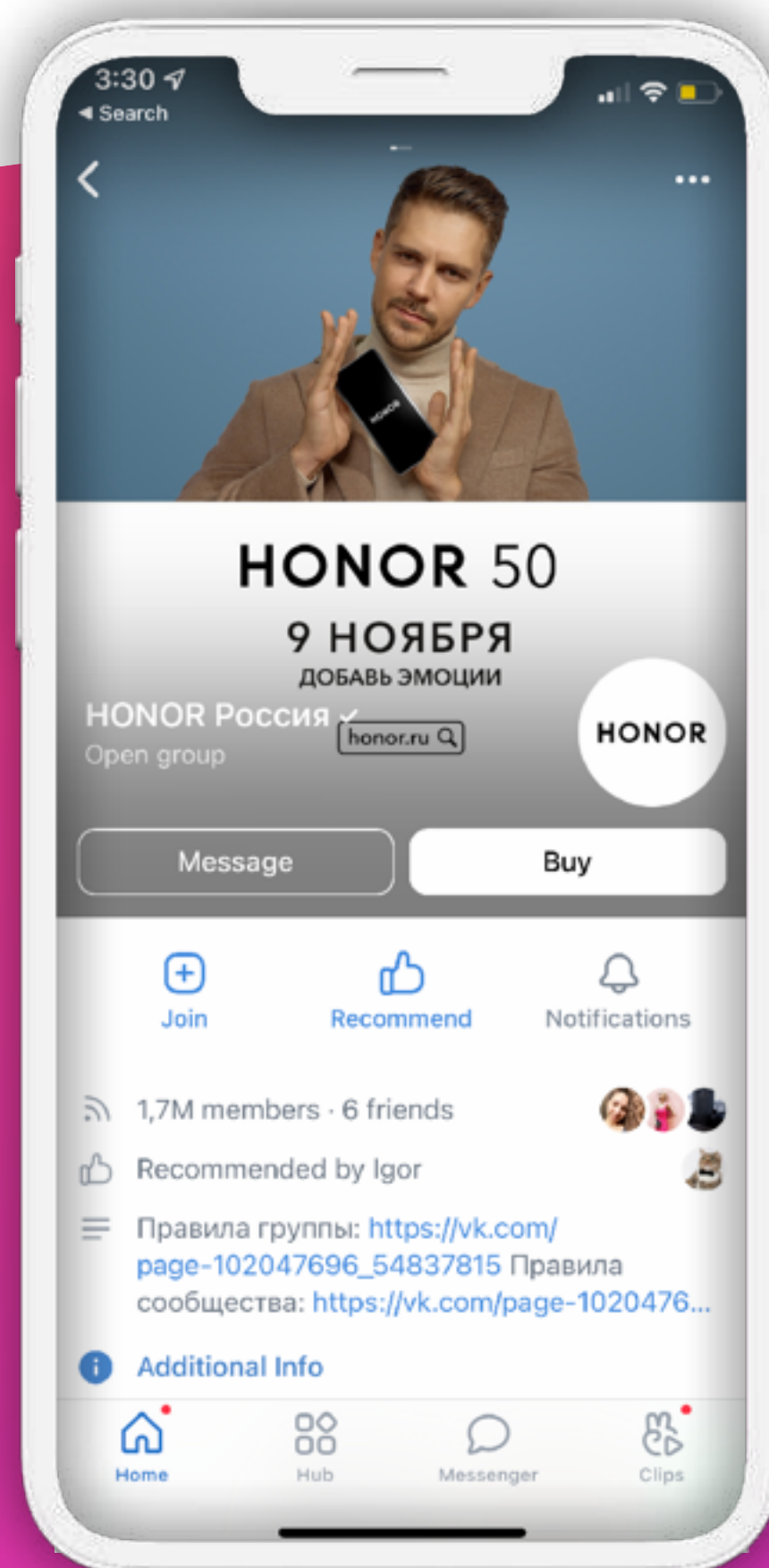
С апреля по август 2021 года мы отвечали за контентную политику и модерацию сообществ HONOR Russia в Facebook, ВКонтакте, Instagram, TikTok и Telegram. От обычных постов до сложных конкурсов, от создания контента до взаимодействия с подписчиками в режиме 24/7.

Мы создавали контент для высокотехнологичного бренда MediaTek целый год. Викторины, флеш-конкурсы и простое общение на сложные темы, чтобы стать ближе к обычным пользователям.

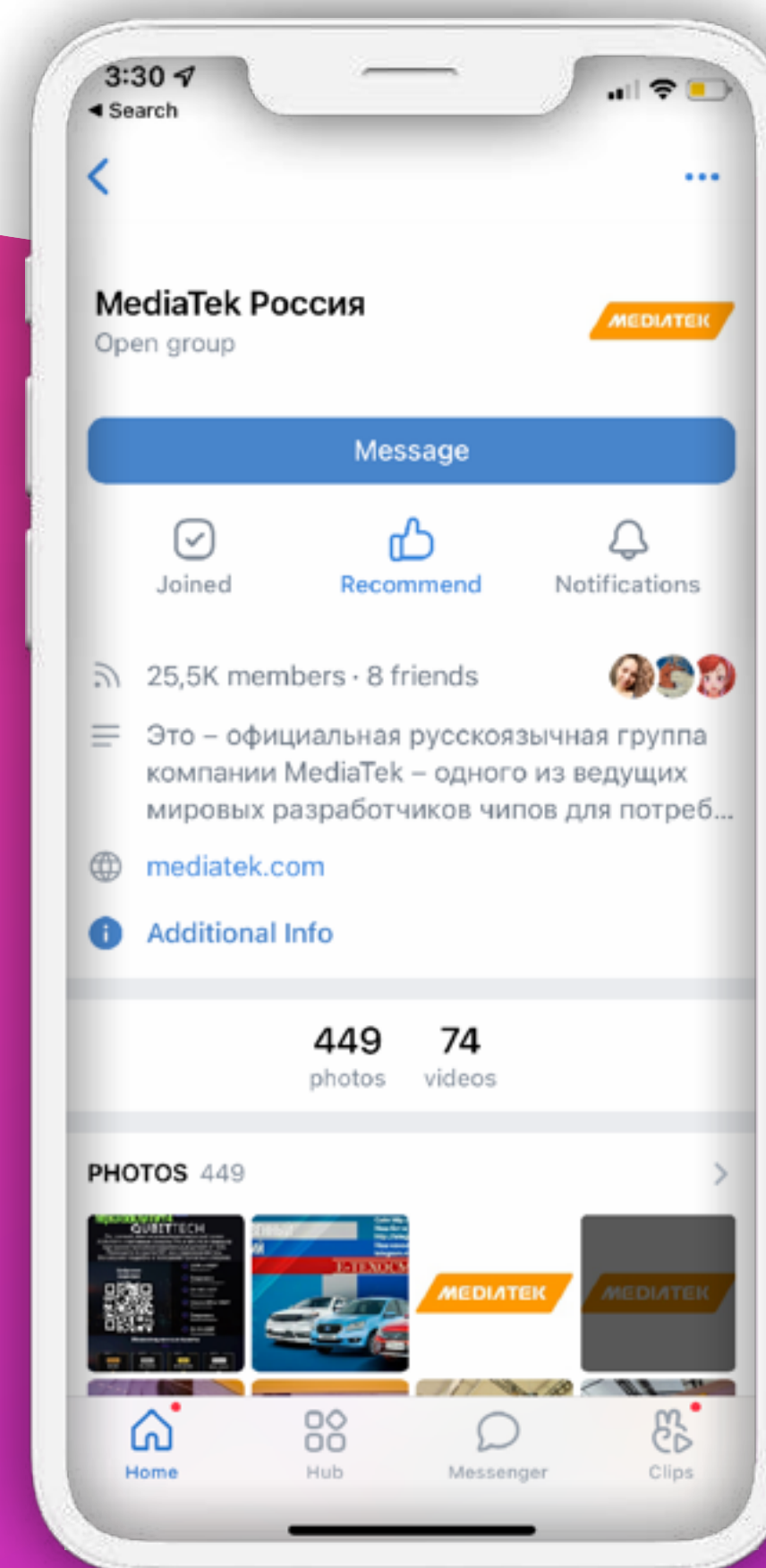


более  
70 тысяч  
общее  
количество  
подписчиков  
OnePlus в СНГ  
и Грузии\*

7  
стран:  
присутствие  
бренда в SoMe



до  
2,8 %  
средняя доля  
вовлеченных  
подписчиков\*



почти  
В 2 РАЗА  
увеличено  
общее  
количество  
подписчиков  
Mediatek Russia\*



# Ведение социальных аккаунтов

В конце 2020 года по-настоящему американский бренд наушников SkullCandy решил выйти на российский рынок, и с тех пор мы помогаем ему распространять свою философию и наушники среди подписчиков Вконтакте и Instagram. Помимо аккаунтов бренда мы также разработали обширную программу амбассадоров бренда среди блогеров.

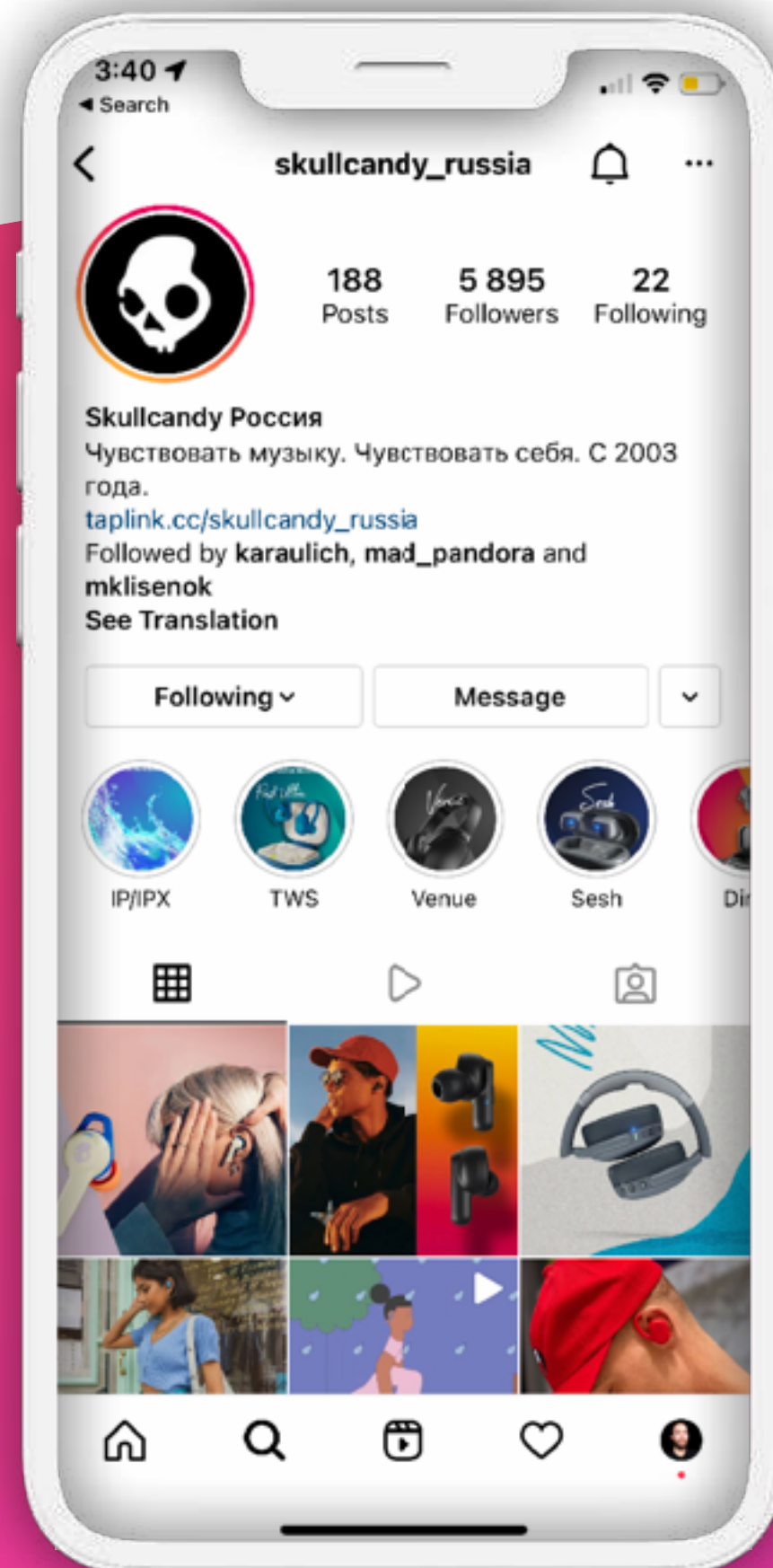
Мы поддерживали еще один бренд наушников Onkyo на протяжении его выхода на российский рынок. Техническая поддержка, посты о наушниках, музыке и концертах, а также оригинальные фотографии и видеоролики, бросающие вызов традиционным лайфстайл-съемкам гаджетов.

Мы запустили сообщества для Accesstyle, когда бренд только пришёл на российский рынок. За полтора года ведения аккаунта, мы сменили три креативные концепции, чтобы пользователям было всегда интересно следить за сообществами и получать полезный контент с необычной подачей.

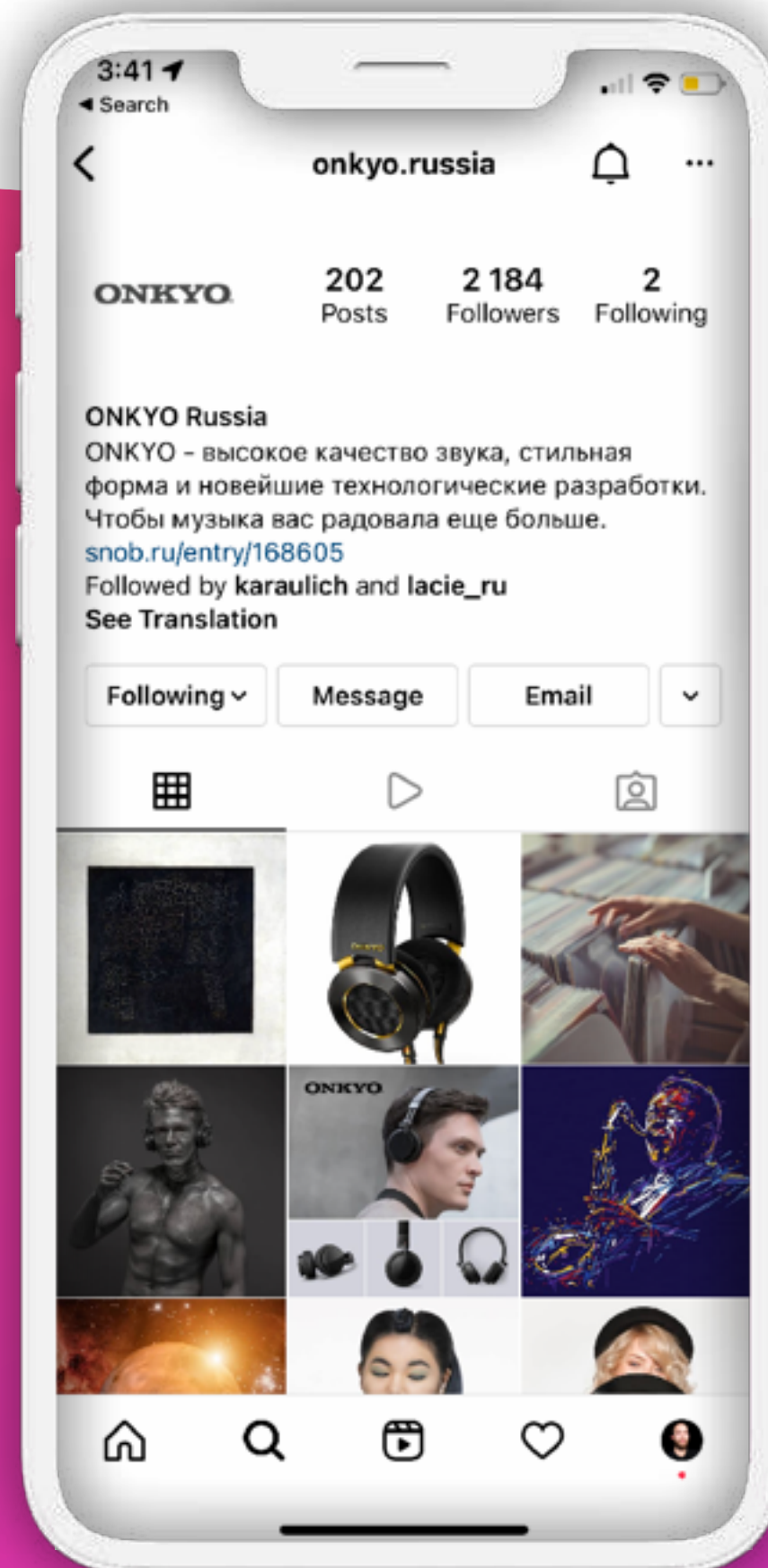
 Skullcandy.

 ONKYO.

 accesstyle

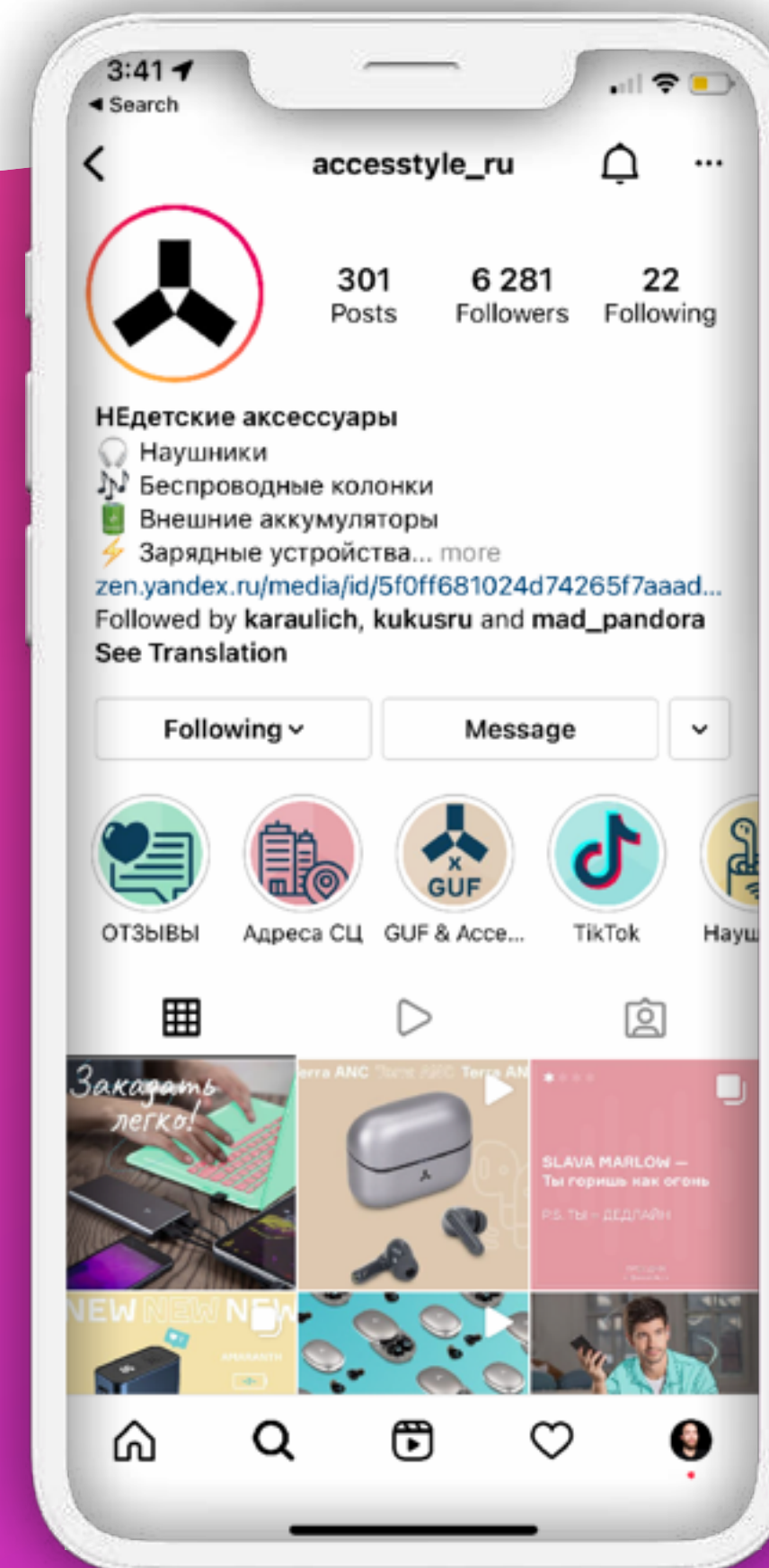


более  
8 тысяч  
подписчиков  
Skullcandy  
Russia\*



более  
6 тысяч  
подписчиков  
ONKYO Russia\*

7,5 %  
средняя доля  
вовлеченных  
подписчиков



до  
1,8 %  
средняя доля  
вовлеченных  
подписчиков\*



# Программа лояльности для подписчиков

Чтобы показать подписчикам, что они важны для бренда, и сделать бренд более человечным и дружелюбным для пользователей, мы провели ряд «живых» онлайн-встреч с руководителем технического отдела Motorola в официальном сообществе ВКонтакте. В течение двух часов раз в три недели каждый желающий мог задать ему любой вопрос о Motorola.

60

онлайн-  
обсуждений

более

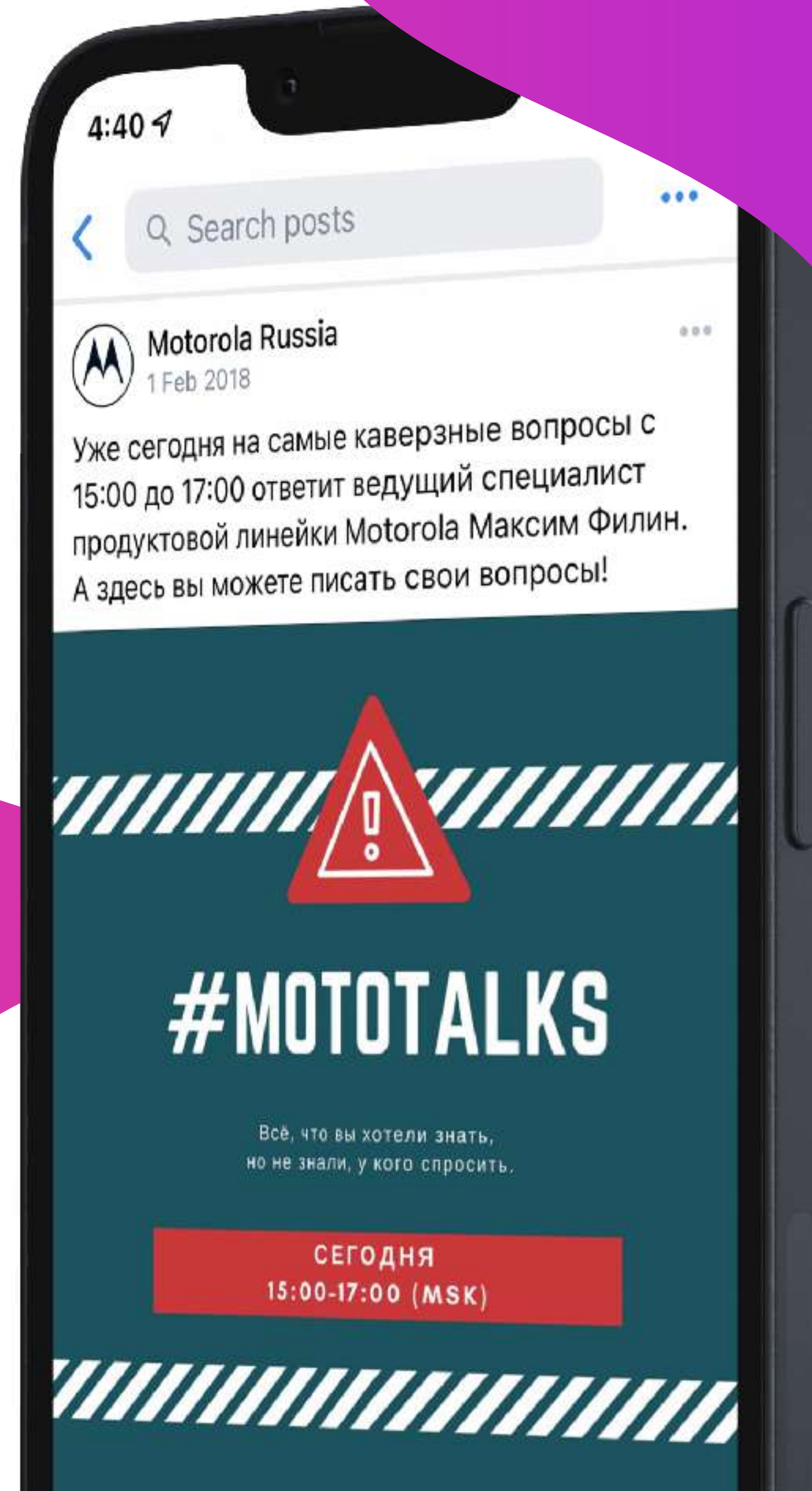
700

вовлеченных  
пользователей

более

50

вопросов  
от пользо-  
вателей





# SoMe интеграция в офлайн-проект



Летом 2016 года прошёл третий по счёту всероссийский музыкальный фестиваль от Lenovo под названием #LenovoMotoFest. Мы поддержали его в социальных сетях и организовали ряд офлайн-мероприятий, направленных на генерацию слухов о фестивале в социальных сетях и на увеличение сообществ Motorola Russia в социальных сетях. Квесты, призы за подписку, конкурсы, трансляции блогеров и так далее – вот что помогло нам достичь всех поставленных целей.

#LenovoMotoFest



3,25 млн

охват  
публикаций  
в соцсетях

24 300

сообщений  
с хэштегами  
фестиваля

6 000

новых  
подписчиков  
ВКонтакте

1 600

новых  
подписчиков  
в Instagram





1010100101010010101010101001010  
1110100101010010100101010010101

010101011010101010  
001001101010101001010101001  
1010101001010101001  
01010100101010101001010



# Продакшн





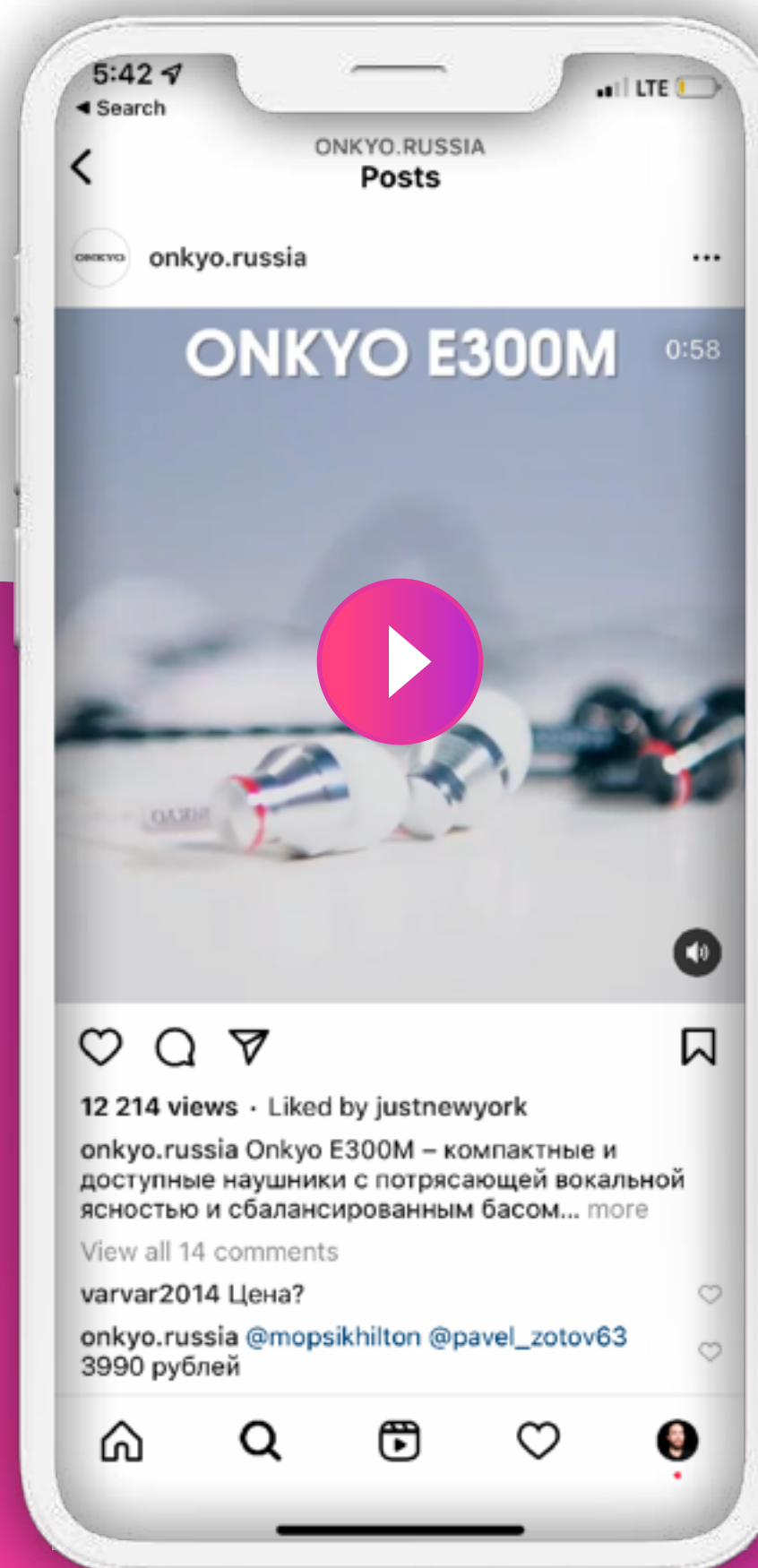
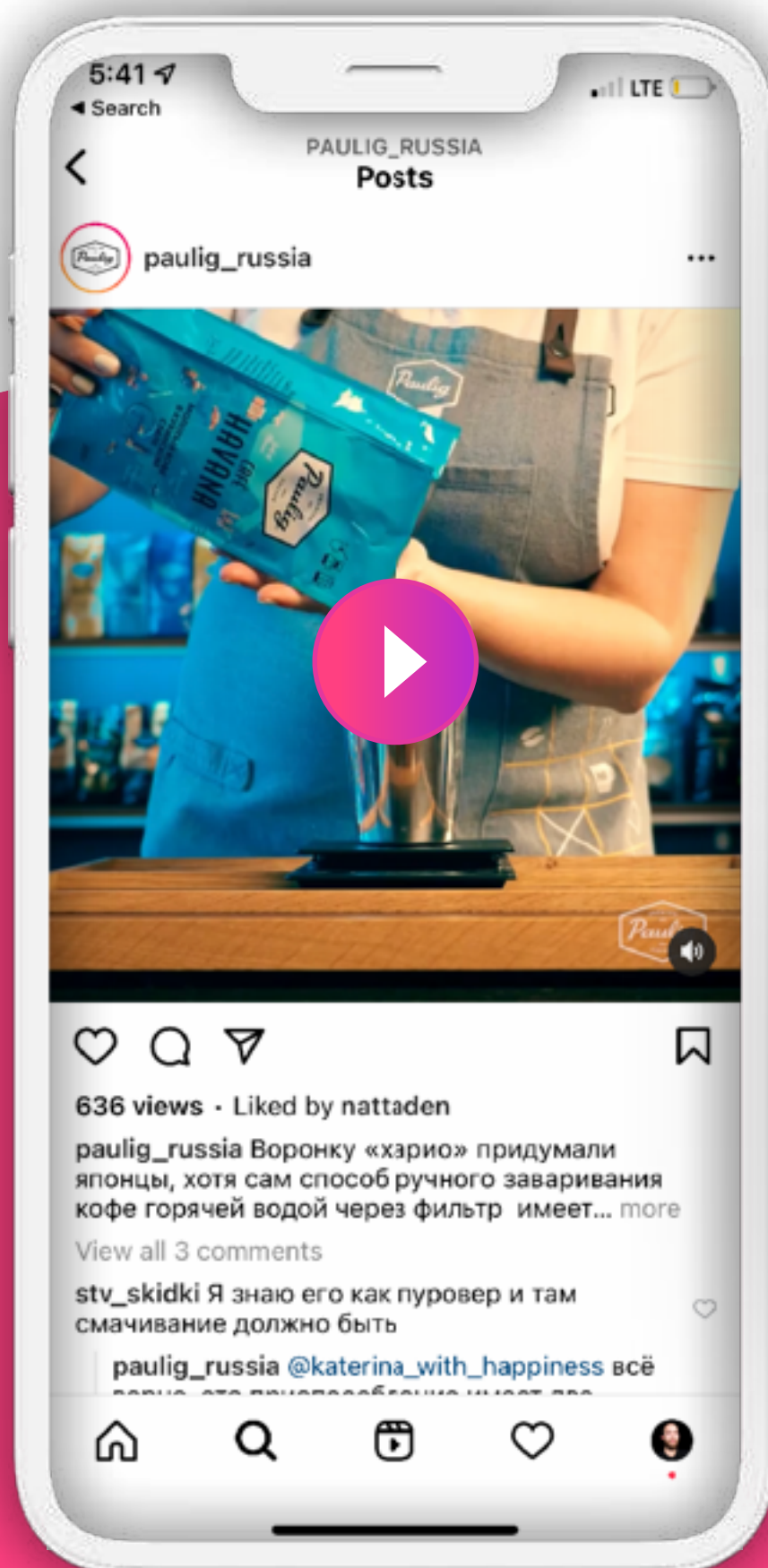
# Создание фото и видео для SoMe аккаунтов



**ONKYO**

Вкусные фотографии и видеоролики для бренда кофе. Вместо стоковых изображений мы решили создавать оригинальный контент и ежеквартально проводили съемки с кофейными зернами, упаковками, коктейлями и напитками, выдержанные в атмосфере соответствующих сезонов и праздников. Мы создали целое сообщество любителей кофе.

Посвященные наушникам аккаунты в социальных сетях обычно завалены лайфстайл-фотографиями, что очень скучно и избито! Результат нашей работы взорвал социальные сети и показал пользователям, что японские технологии и культура уникальны и самобытны.





# Примеры наших фото для SoMe аккаунтов

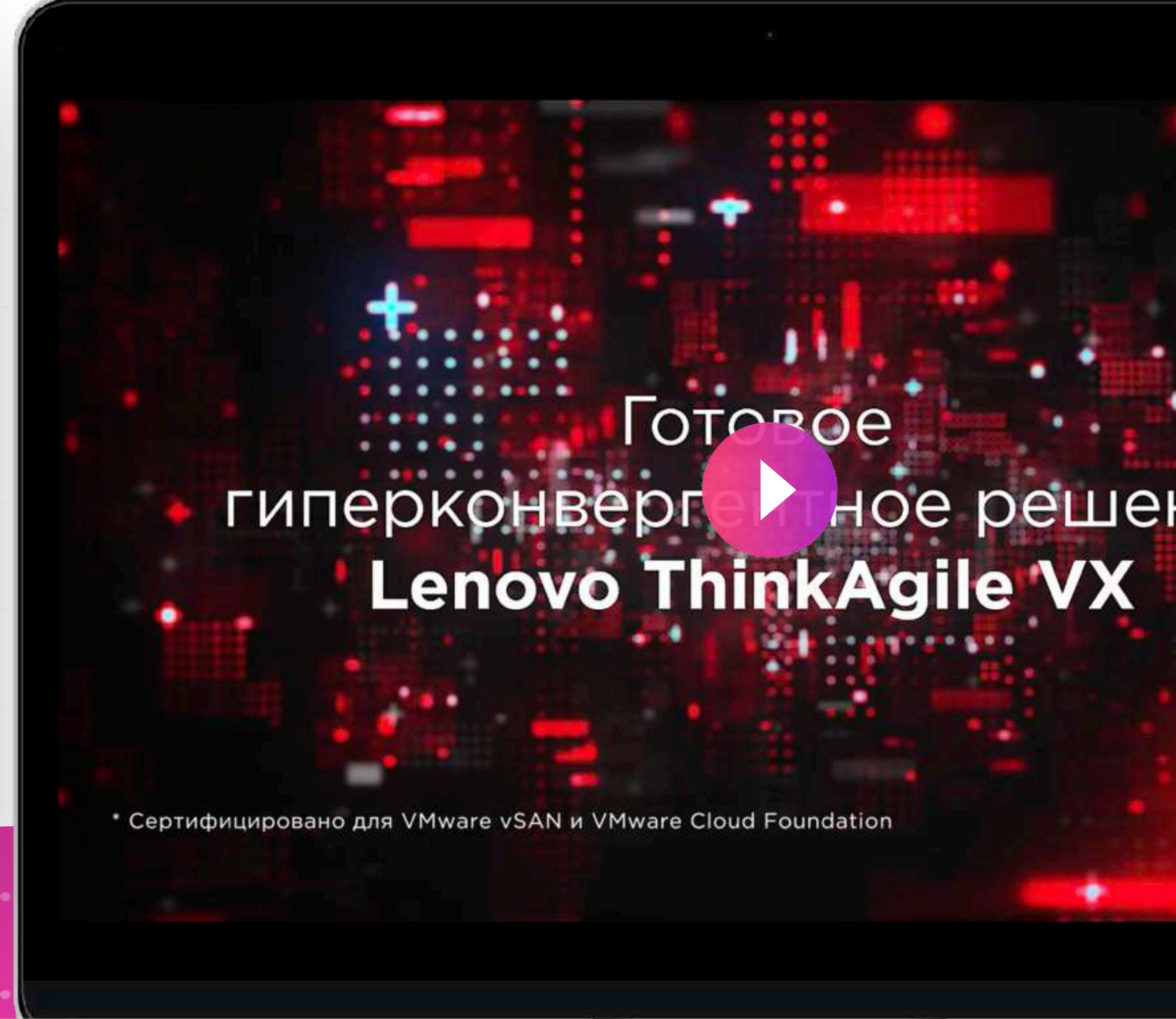




# Примеры наших фото и видео для SoMe аккаунтов

Lenovo

Infrastructure  
Solutions Group





# Создание фото и видео для онлайн- продаж

Мы создали простые и короткие видеоролики о товарах наших клиентов для размещения в карточках товаров различных интернет-магазинов. Такие видеоролики помогают потенциальным клиентам узнать больше о продукте непосредственно из каталога, а не искать информацию в интернете. Это эффективный способ первичного знакомства с товаром.

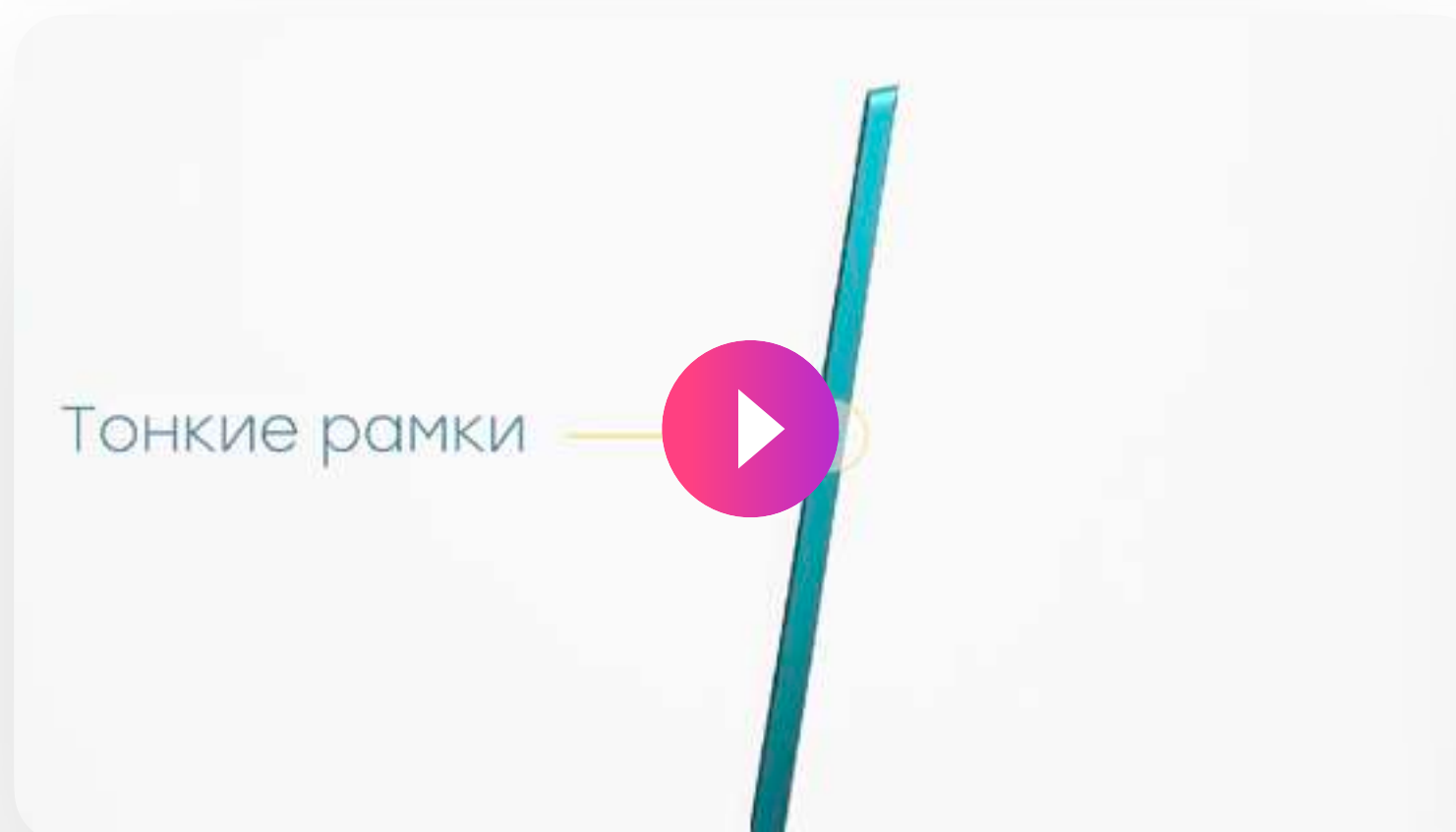
Lenovo



**Lenovo IdeaPad C340**



**Lenovo IdeaPad 5**



**Lenovo IdeaPad Flex 5 Series**



**Lenovo Yoga Slim 7**

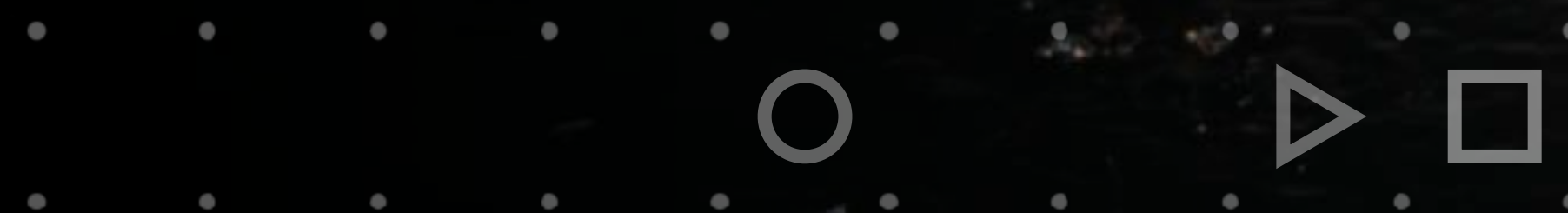


# Съемка видеоролика для ТВ

**JBL**

Нам удалось в сжатые сроки снять минутный видеоролик, который продемонстрировал все достоинства и возможности колонки JBL Boombox. В итоге ролик был запущен на ТВ в программе, спонсором которой выступал бренд JBL. Для съёмки видео мы смонтировали аквасцену и разместили колонки так, чтобы на них во время танца попадала вода.

ЗАЩИТА ОТ ВОДЫ



**JBL** x **ASLAN NYROV**



1010100101010010101010101001010  
1110100101010010100101010010101

010101011010101010  
001001101010101001010101001  
1010101001010101001  
01010100101010101001010



Digital





# Спецпроект в поддержку запуска OnePlus 6



Мы обеспечили поддержку выхода нового флагманского смартфона OnePlus 6. Для этого мы запустили рекламную кампанию, направленную на привлечение посетителей на сайт «М.Видео», четыре YouTube-блогера разместили свои обзоры, а кроме того мы провели розыгрыш смартфонов ВКонтакте.

более

510 тысяч

общий охват  
проекта

более

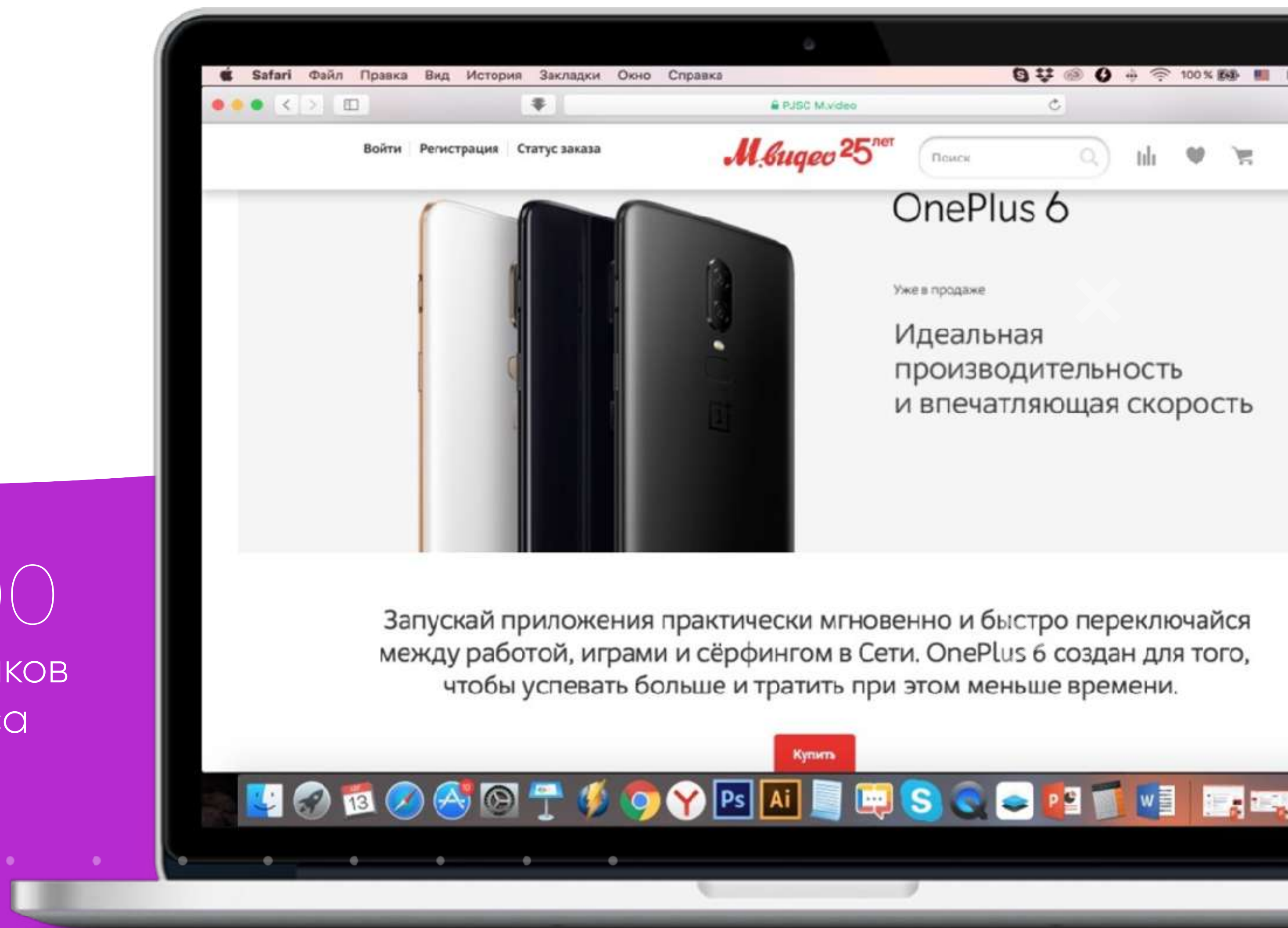
3 100

переходов  
по ссылке

более

7 200

участников  
конкурса





# Поддержка рекламной кампании



Чтобы поддержать выход новых смартфонов Motorola, мы запустили спецпроект под названием #MotoLeto. На одном сайте мы собрали множество несложных, но интересных конкурсов. Простая механика и увлекательные квесты помогли получить более 20 000 репостов брендированного контента от участников.

Для поддержки JBL Fest и популярной музыкальной группы «Хлеб» мы создали специальный сайт конкурса с множеством различных мероприятий. Интересные интерактивные материалы, брендинг, вирусный эффект и возможность выиграть один из 424 призов – такими были основные принципы проекта.

Для продвижения нового вкуса кофе Paulig Presidentti мы подготовили спецпроект на отдельном сайте, который запустили параллельно с конкурсами в социальных сетях. Этот спецпроект был нацелен на вовлечение участников в мини-игры. В результате нам удалось получить большое количество публикаций контента от пользователей с брендингом Paulig в социальных сетях.

3 900

участников проекта

19 000

уникальных посетителей

6 600

участников проекта

27 000

уникальных посетителей

2 600

участников проекта

5 150

уникальных посетителей

20 000

репостов в соц. сетях

03:10

среднее время на сайте

18 000

репостов в соцсетях



Кликни, чтобы играть

11 000

репостов в соцсетях

03:03

участников проекта





# Онлайн-мероприятия для Lenovo и Motorola

Lenovo

motorola

Начиная с вебинаров и форумов и заканчивая масштабными конференциями и онлайн-презентациями, мы помогли Lenovo и Motorola оставаться на связи с покупателями, журналистами, партнерами и клиентами.



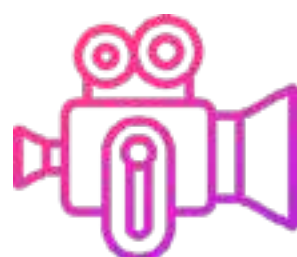
## Начальная страница

Призвана собрать всю необходимую информацию о посетителях, разослать им приглашения для календарей и личные пароли для участия в мероприятии.



## Управление событиями

Все этапы от разработки лендинга и креативной концепции до модерации мероприятия и поддержки после его проведения.



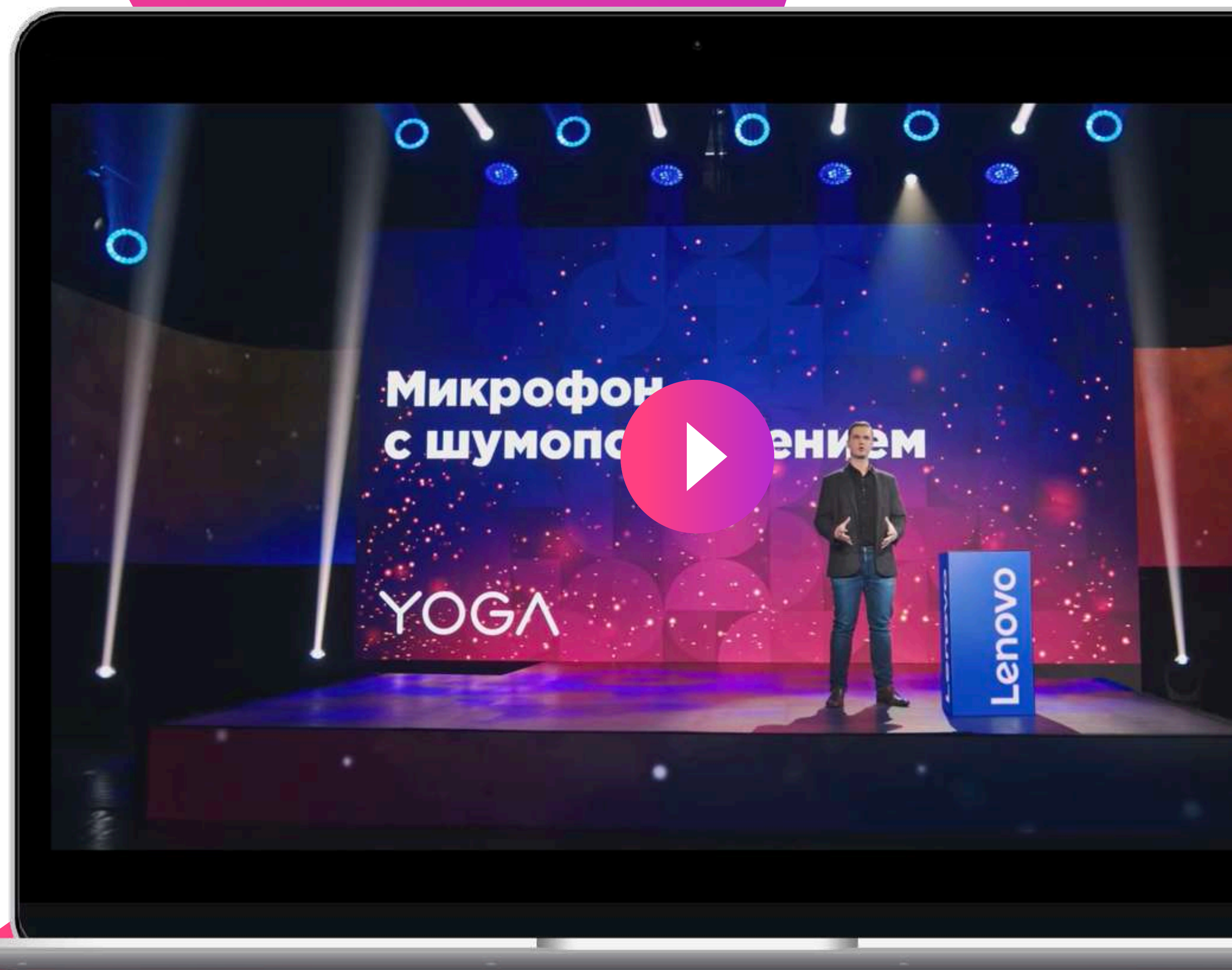
## Продакшн

Полное визуальное соответствие брендбуку, подарки для участников, сценарии для выступающих, видео – мы можем работать в любой области и показывать наилучшие результаты.



## Трансляция

В соответствии с форматом, целями и бюджетом мы проводили мероприятия как в реальном времени, так и комбинированные, с предварительно отснятыми фрагментами, а также сессии вопросов и ответов с премодерацией или открытым чатом.





1010100101010010101010101001010  
1110100101010010100101010010101

010101011010101010  
001001101010101001010101001  
1010101001010101001  
01010100101010101001010



# Public Relation





# PR-поддержка бренда

## PocketBook

С 2014 по 2016 год мы осуществляли PR-поддержку российского офиса PocketBook. За это время нам удалось вывести бренд в топ среди «читалок» на российском рынке. Помимо этого мы провели ряд рекламных кампаний для бренда – как онлайн, так и в печатных СМИ.

более

260

обзоров  
за три года

более

150

публикаций  
в месяц



## CATERPILLAR®

В течение года (2014–2015) мы осуществляли PR-поддержку российского подразделения бренда смартфонов CAT. За год было создано более 50 публикаций о бренде.

Прочитать отзыв



около

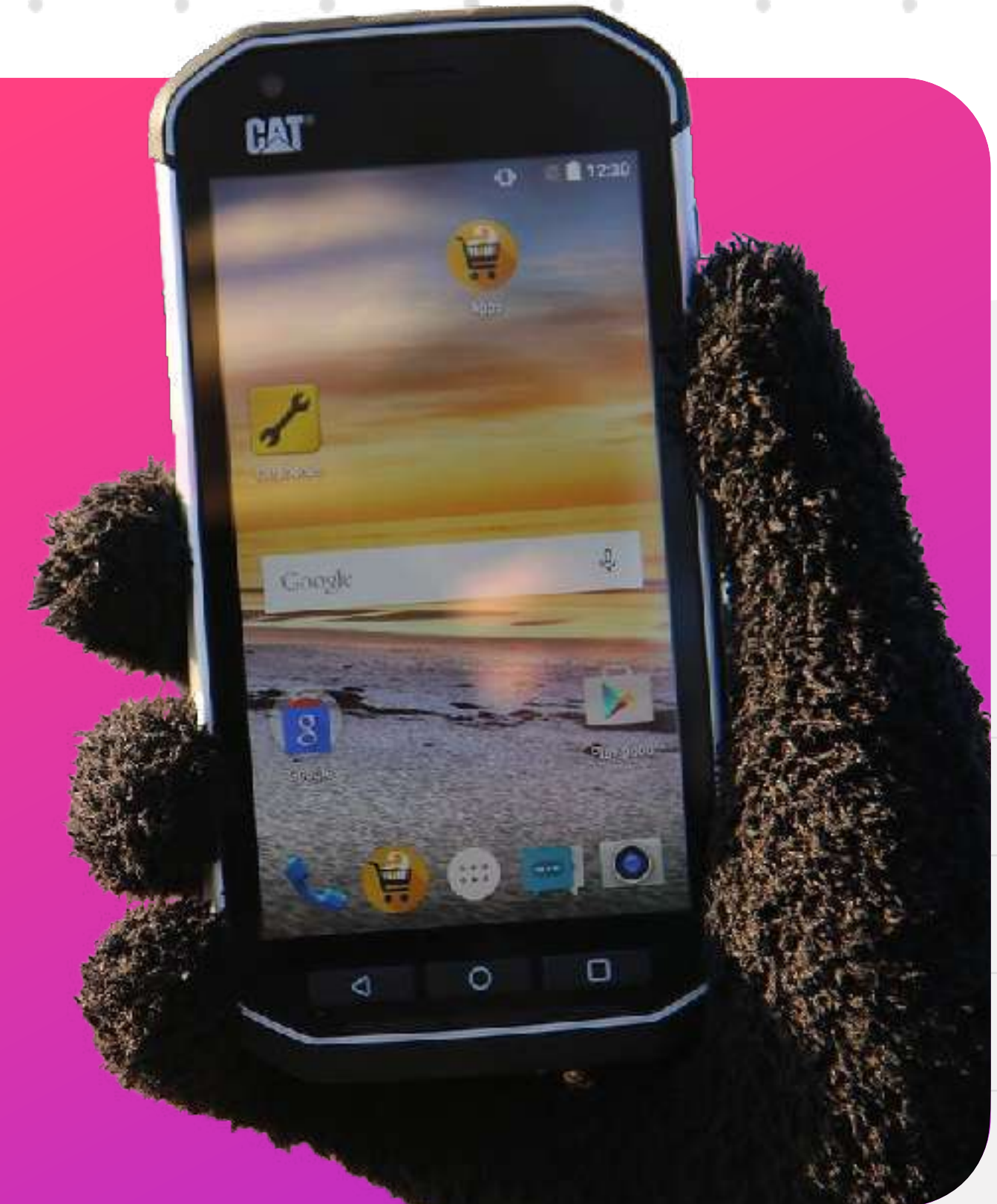
60

статей  
по каждому  
пресс-релизу

до

10

обзоров по  
каждому  
устройству





# PR-поддержка бренда

## 1MORE

Мы работали с 1more с 2019 по 2020 год. Нашей задачей была работа с блогерами и СМИ для публикации подробных и интересных обзоров наушников. Мы сотрудничали с блогерами из разных областей. В целом было сделано более 12 обзоров/интеграций, которые набрали более 500 тысяч просмотров и более 70 тысяч переходов в интернет-магазины клиента.

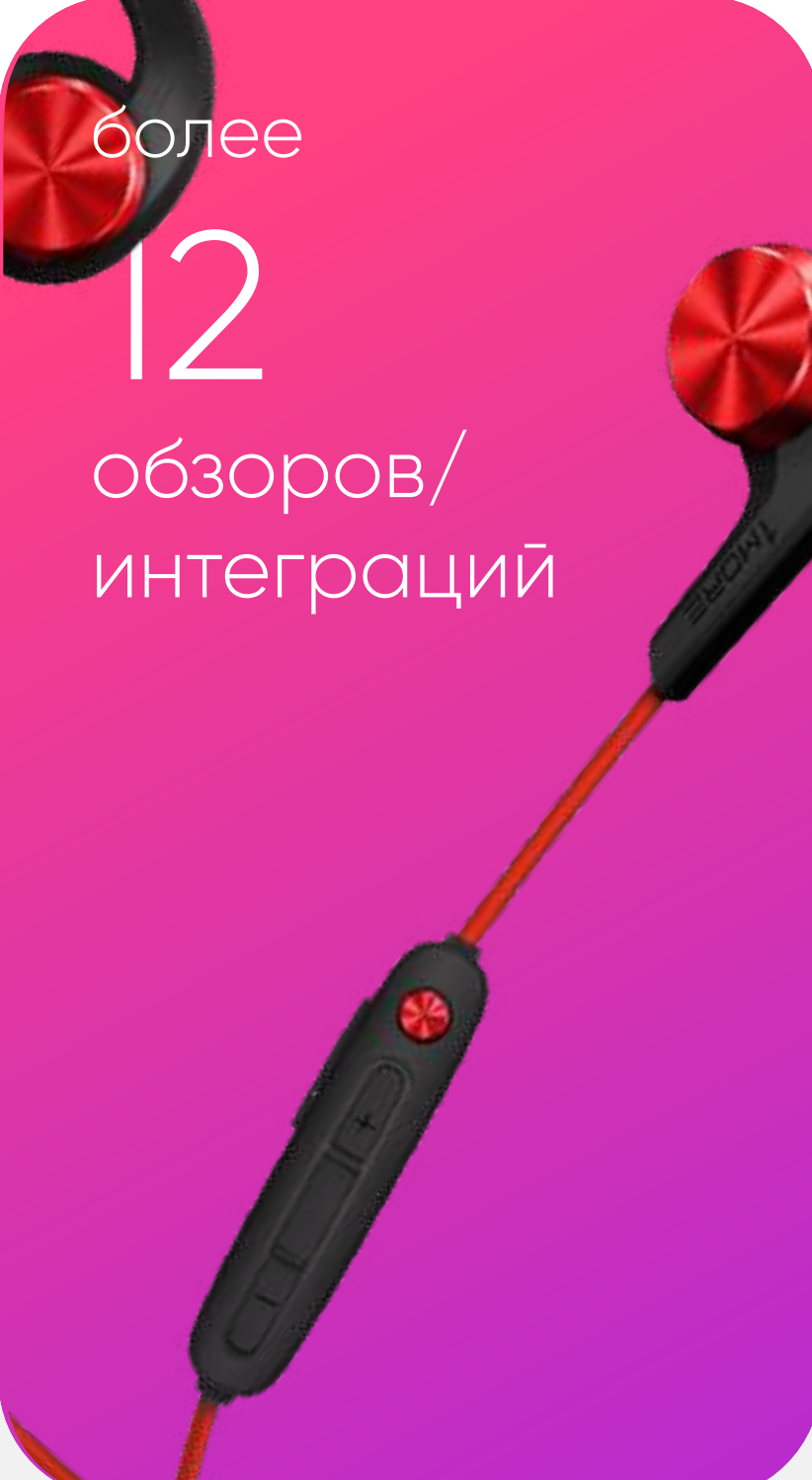


Мы работаем с Segway с 2019 года по настоящее время. Мы распространяем пресс-релизы, каждый из которых привлекает большое внимание СМИ: более 30 публикаций после каждого пресс-релиза. Кроме того, совместно со СМИ и блогерами мы организуем тесты продукции. В декабре 2019 года мы поддержали мероприятие для прессы, в котором приняли участие более 50 блогеров и журналистов.




Мы работали с Perenio с 2019 по 2020 годы, обеспечивая PR-поддержку как в сегменте B2C, так и в сегменте B2B. Мы организовывали тесты продукции, интервью и комментарии для представителей бренда, а также авторские колонки.

более  
**12**  
обзоров/  
интеграций



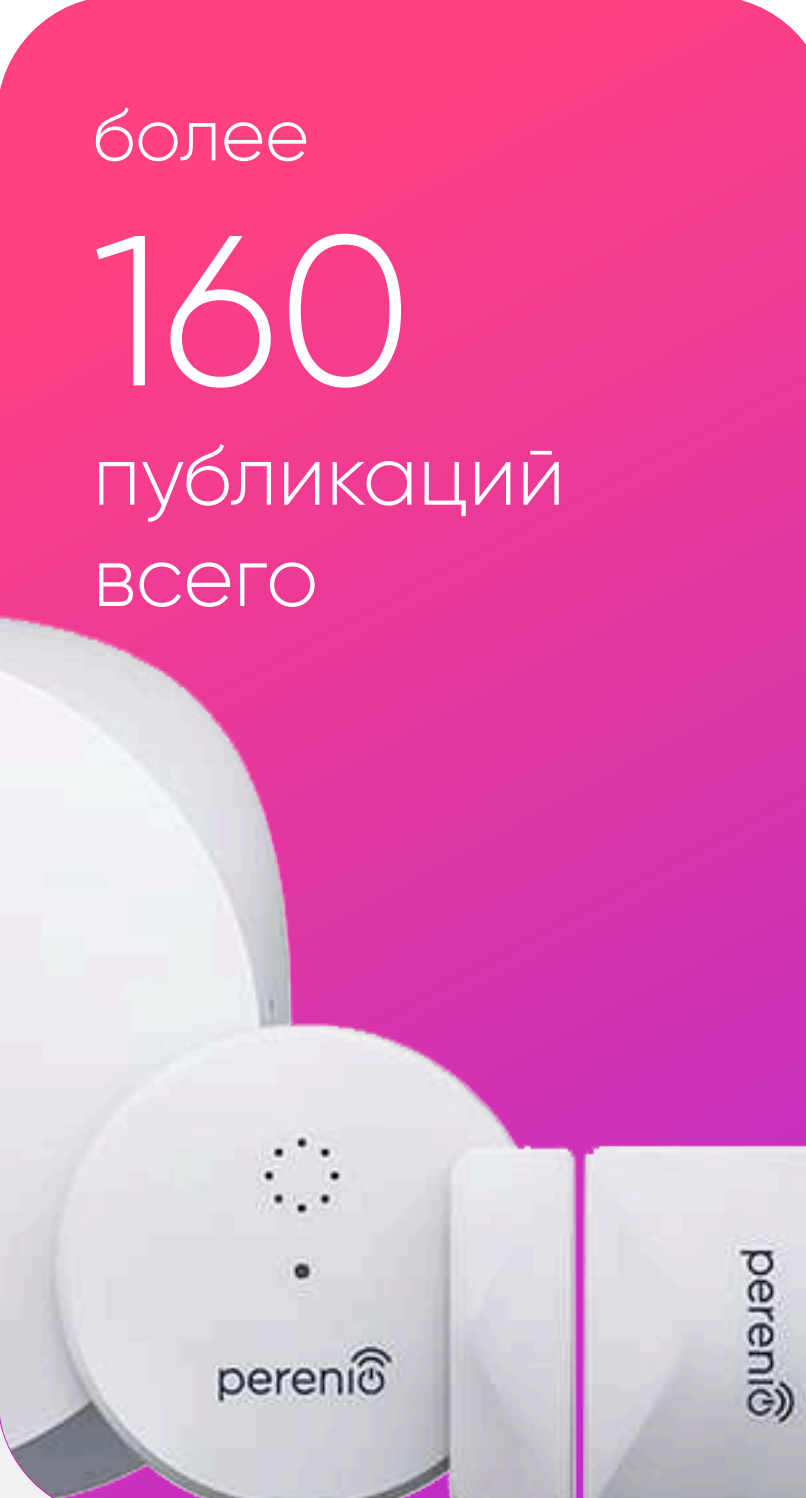
- Пример обзора в СМИ
- Блогер по гаджетам
- Блогер по гаджетам
- Лайфстайл-блогер
- Стайл-блогер

более  
**200**  
публикаций  
всего



- Пример пресс-релиза
- Пример пресс-релиза
- Пример пресс-релиза
- Пример сотрудничества с блогерами
- Пример теста продукции

более  
**160**  
публикаций  
всего



- Пример теста продукции
- Пример теста продукции
- Пример интервью
- Пример интервью
- Пример комментария



1010100101010010101010101001010  
1110100101010010100101010010101

And so...

010101011010101010  
001001101010101001010101001  
1010101001010101001  
01010100101010101001010

A еще...

and so...



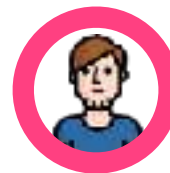


«Выбором агентства мы удовлетворены на все 200 %, поскольку, помимо профессионально выполненной работы, имеем дело с командой, которая заряжает бесконечным позитивом, а это в нашей отрасли дорогого стоит!»



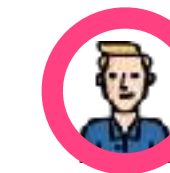
Анна Валяльщикова  
Директор по корпоративному маркетингу  
MEDIATEK Россия и Восточная Европа

«Ребята из Exactly Digital просто топ! Всё делают качественно и в срок. С яркими идеями и креативностью у них никаких проблем. Рекомендую!»



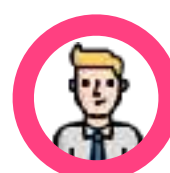
Марат Ракаев  
Руководитель пресс-службы  
LENOVO Россия

«Качество услуг от команды ExD нас устраивает уже более двух лет. Поддержка проектов Motorola в соцсетях, трансляции мероприятий в социальные сети, интерактивные спецпроекты — и это лишь часть направлений, которые мы используем»



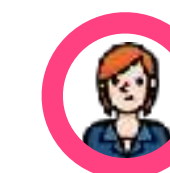
Никита Гуцин  
Директор по маркетингу  
Motorola Россия

«Компания Exactly Digital очень помогла нам во время старта продаж нового продукта. Так как у нас не было собственной команды в России, мы полностью положились на профессионализм агентства, что упростило работу и для меня, и для европейской команды»



Артем Василенко  
Менеджер по маркетингу CAT PHONES  
в регионе EMEA

«Работать с Exactly Digital легко. Команда хорошо разбирается в IT-терминологии, знает правила этого рынка и адекватно оценивает результаты и вложения. Да и в целом просто хорошие люди, с которыми приятно работать и общаться»



Ирина Иванова  
Менеджер по маркетинговым проектам  
ООО "Марвел-Дистрибуция"

...МЫ  
ПОЛУЧАЕМ  
ПРИЯТНЫЕ  
ОТЗЫВЫ!

111  
000  
001  
101  
111  
011  
111  
000  
001




10001001010100101010100010010001111011011000101

# БОЛЬШЕ

# КЕЙСОВ И ОТЗЫВОВ

на нашем сайте

Перейти на сайт 







Хорошо, вы такие клёвые,  
я хочу поработать с вами!  
Что мне надо сделать?

Вы ставите  
нам задачу

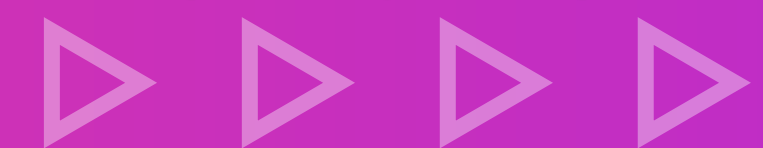
Мы готовим  
идеи по её  
воплощению

Презентуем идеи  
в удобном вам виде

Вы принимаете  
решение о  
сотрудничестве

С нами легко  
работать!

1011101





# Давайте дружить!

Давайте!



**АННА КАРАУЛОВА**

Руководитель агентства

+7 (903) 151-21-31

ak@exactlydigital.ru

1111111  
000000  
001001  
101101  
111111  
011011  
111111  
000000  
001001  
101101  
111111  
011011  
111111  
000000  
001001